



La IGP Ternera Asturiana y la DOP Cebolla Fuentes de Ebro han resuelto la selección de organismo de ejecución para programa europeo de promoción conjunta de ambas figuras de calidad. La agencia seleccionada tras la valoración de las ofertas correctamente presentadas ha sido **Ópera Global Business**.

Ambas entidades agradecen a todas las organizaciones su esfuerzo en la presentación de propuestas, entendiendo además la complejidad añadida por la situación que actualmente estamos viviendo.

		AGENCIA 1	AGENCIA 2	AGENCIA 3
Calidad Técnica del proyecto (40 puntos)	Originalidad proyecto e idoneidad mensajes principales (10 puntos)	7	8	4
	Creatividad y diseño (10 puntos)	6	7	0
	Contenido técnico (10 puntos)	6	7	6
	Dimensión europea y alcance (10 puntos)	3	5	10
Adecuación de la estrategia a los objetivos marcados (30 puntos)	Selección y descripción de acciones adecuada, en base al conocimiento de los países objetivos marcados en las bases (10 puntos)	3	5	8
	Calidad, innovación, variedad, coherencia y equilibrio plan de acciones (10 puntos)	4	6	8
	Sinergias entre acciones y programas. (10 puntos)	2	4	8
	Relación coste/eficacia de la inversión (5 puntos)	2.5	2	3.5
Relación calidad/precio (20 puntos)	División equilibrada del presupuesto (5 puntos)	1.5	2.5	4
	Coherencia entre costes estimados y resultados previstos (5 puntos)	2.5	2.5	1
	Número acciones, actos, eventos y/o actividades promocionales (5 puntos)	2	3.5	4
Calidad de la gestión (10 puntos)	Organización proyecto, control de calidad y estructura de la gestión (equipos humanos y técnicos a disposición del proyecto) (10 puntos)	7	7	7
<b>Total</b>		<b>46.5</b>	<b>59.5</b>	<b>63.5</b>