

IGP Ternera Asturiana, pilar fundamental de la cadena alimentaria de la región

Redacción

Nos esperan días complicados por delante, eso es una realidad. Días donde toca hablar de responsabilidad, generosidad y solidaridad. Es el momento de arrimar el hombro, a cada uno desde donde le corresponda. A unos quedándose en casa, a otros manteniendo el orden, a otros velando por la salud de todos en nuestros hospitales, a otros repartiendo mercancías de primera necesidad, a otros atendiendo la venta en establecimientos minoristas, ... Y al campo e industria agroalimentaria asturiana le toca seguir trabajando más que nunca para ofrecer alimentos de calidad para todos. Porque somos una sociedad y todos jugamos un papel imprescindible.

Los ganaderos asturianos y la industria que comercializa carne de Ternera Asturiana forman parte de ese grupo estratégico al que le toca mantener la cadena alimentaria. Y lo están haciendo, como no podía ser de otra forma, de manera ejemplar. Atendiendo con cariño a sus animales, porque el bienestar animal está por encima de los miedos, o doblando turnos en las salas de despiece para poder garantizar, de la mejor manera posible, el suministro a los clientes de toda España. Con preocupación, pero con diligencia, Ternera Asturiana tiene un auténtico ejército de profesionales que se están dejando la piel estos días.

Más de 6.000 ganaderos, más de 50 mayoristas, 8 mataderos y



cerca de 300 carnicerías en exclusiva, además de muchos puntos de venta donde la Ternera Asturiana se puede adquirir en toda España forman esa red, para la que no hay suficientes palabras de agradecimiento en estos días. “Queremos agradecer el enorme esfuerzo que están haciendo todos los inscritos en nuestra marca para garantizar que llegue al consumidor la Ternera Asturiana en estos días tan inciertos para todos”, son las palabras emocionadas de Rubén Fernández, ganadero y presidente de la marca. “Ganaderos, carniceros, personal de mataderos y salas de despiece, veterinarios, logística, personal de gestión de todos los puntos de la cadena, inspectores que certifican las canales, ... más

de 10.000 personas unidas en la lucha contra el virus, en lo que nos ha tocado, una tarea importantísima, el aseguramiento de la cadena alimentaria”.

Pero desde Ternera Asturiana tampoco pierden la oportunidad para hacer un llamamiento a un consumo responsable. “Nosotros estamos multiplicando esfuerzos para que los consumidores estén tranquilos, no van a faltar alimentos, pero es necesario que el consumo sea responsable y que nos atengamos a las recomendaciones de las autoridades. No olvidemos que lo más importante estos días para ganar la batalla al virus es quedarse en casa, reducir todo lo posible nuestras salidas. Es la mejor ayuda a los sanitarios

en el titánico esfuerzo que están llevando a cabo para salvar vidas, porque no olvidemos que esto va de salvar vidas. La mejor manera de agradecer su esfuerzo es ayudarles con lo que está en nuestra mano, con las decisiones que responsablemente cada uno hemos de tomar. Y esto es extensible también a nosotros, los ganaderos. Debemos hacer las tareas imprescindibles, de lo demás, ya habrá tiempo”.

Del mismo modo, Rubén Fernández reflexiona sobre la situación de la hostelería. “Acordémonos también del sacrificio enorme que está haciendo la hostelería y restauración en estos días, y cuando todo esto pase, ayudémosles a reactivar sus negocios. En estos momen-

tos llevan una carga muy pesada y están sufriendo también enormes consecuencias, desde el papel que les ha tocado, el cierre de sus establecimientos”.

La gerente de la IGP, Elena Cebada, analiza así la situación: “está claro que hay un cambio en la dinámica del consumo que viene motivado por las medidas excepcionales decretadas para la contención del Coronavirus. Queremos agradecer a los consumidores la confianza depositada en Ternera Asturiana en estos momentos. Tenemos un producto sostenible y de cercanía, lo que nos da además una gran fortaleza para poder atender el enorme reto que supone el incremento en la demanda que estamos experimentando estos días. Nuestro producto está ahí y no hay que salir a un sitio lejano para conseguirlo”.

El sector agroalimentario es un sector estratégico, como estamos viendo estos días. “La ganadería de carne es central en la gestión del territorio”, afirmaba recientemente el Consejero de Desarrollo Rural Alejandro Calvo en la Junta General al tiempo que mostraba el respaldo de su Gobierno a las reivindicaciones del campo asturiano. Esperemos que esta crisis nos refuerce y aprendamos muchas cosas. Entre ellas, el enorme activo que tenemos contando con una industria agroalimentaria fuerte, un sector estratégico como pocos. No olvidemos el enorme valor que esto supone para nuestra sociedad.



terneraasturiana.org



300 mensajes

#023 Claudia y Jorge
Personas del siglo XXI

HAÛ
FUTURO